

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.04.06 *Торговое дело* профиль (направленность):
Коммерческая логистика.

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили 15 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Камелот-А», г. Санкт-Петербург;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Санкт-Петербург;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Санкт-Петербург;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Розница К-1», г. Барнаул;
5. Акционерное общество «ТАНДЕР», г. Краснодар;
6. Общество с ограниченной ответственностью «ДНС-Ритейл», г. Владивосток;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Виготти», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Русская поварня», г. Новосибирска;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Авокадо», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Отель Новосибирск», г. Новосибирска
11. Общество с ограниченной ответственностью «Меняем кофейные привычки», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «ЛР Раша Отель Девелопмент», г. Новосибирск;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Орбита», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственности «Хитэк-Сибирь», г. Новосибирск;
15. Закрытое акционерное общество Птицефабрика «Октябрьская», г. Новосибирск.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	1	6,7
специалисты ВО	1	6,7
специалисты СПО	0	0
магистры	8	53,3
не имеет значения	5	33,3
ВСЕГО:	15	100
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	8	53,3
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	13,3
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	6,7
опыт не обязателен	4	26,7
ВСЕГО:	15	100
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.04.06 Торговое дело профиль (направленность): Коммерческая логистика	15	100
ВСЕГО:	15	100
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0
Нет	15	100
ВСЕГО:	15	100
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	15	100
Нет	0	0
ВСЕГО:	15	100

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	40
В основном соответствуют (4 балла)	7	46,7
Частично соответствуют (3 балла)	1	6,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	40
В основном удовлетворены (4 балла)	8	53,3
Частично удовлетворены (3 балла)	1	6,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	15	100
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	7	46,7
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	15	100
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	26,7
В основном удовлетворены (4 балла)	8	53,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	15	100
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	26,7
В основном удовлетворены (4 балла)	6	40
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	6,7

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	40
В основном удовлетворены (4 балла)	4	26,7
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	40
В основном удовлетворены (4 балла)	5	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	6	40
Частично удовлетворены (3 балла)	3	20
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	1	6,7
от 1 до 5	14	93,3
от 6 до 10	0	0
от 11 до 15	0	0
более 15	0	0
ВСЕГО:	15	100
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	14	93,3
Нет	1	6,7
ВСЕГО:	15	100

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	13	86,7
Да, ограниченно	2	13,3
Нет	0	0
Другое...	0	0
ВСЕГО:	15	100
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	9	15,8
Заключение соглашений о прохождении практики	16	28,1
Проведение совместных мероприятий	12	21,1
Организация стажировок обучающихся	13	22,8
Участие в профориентационных мероприятиях организации	7	12,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	57	100
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	6	10,3
Высокий уровень теоретической подготовки	12	20,7
Высокий уровень практической подготовки	7	12,1
Профессионализм	8	13,8
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	7	12,1
Высокий уровень производственной дисциплины	6	10,3
Желание выпускников работать	7	12,1
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	7	12,1
Другое...	-	-
ВСЕГО:	60	100
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,6
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,6

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Недостаточный уровень практической подготовки	12	31,6
Отсутствие желания работать	9	23,7
Низкая производственная дисциплина	7	18,4
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	7	18,4
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	7,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	40	100
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	7	14,9
Включение практикантов в производственный процесс	15	31,9
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	9	19,1
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	5	10,6
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	4,3
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	7	14,9
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	4,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	47	100
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	9	12,9
Знание иностранных языков	6	8,6
Умение работать в команде	14	20
Способность к самоорганизации и саморазвитию	11	15,7
Ответственность	12	17,1
Инициативность	9	12,9
Исполнительность	9	12,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	70	100

ВЫВОДЫ:

1. **Уровень подготовки:** Большинство работодателей (53,3%) отдают предпочтение выпускникам уровня магистратуры. При этом для трети респондентов (33,3%) уровень подготовки не имеет значения.

2. **Опыт работы:** Для большинства работодателей (53,3%) достаточно прохождения преддипломной практики в любой организации. Лишь 6,7% считают обязательным опыт работы не менее года, а 26,7% не считают опыт обязательным.

3. **Трудоустройство и практика:** Все 15 опрошенных организаций трудоустраивают выпускников по направлению 38.04.06 «Торговое дело» и принимают обучающихся СибУПК на практику. При этом ни одна из организаций не участвует в целевом обучении.

4. **Оценка компетенций и удовлетворенность:**

○ **Соответствие профессиональным стандартам:** 86,7% респондентов (13 из 15) считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют профстандартам.

○ **Теоретическая подготовка:** 93,3% респондентов (14 из 15) полностью или в основном удовлетворены уровнем теоретической подготовки.

○ **Практическая подготовка:** Удовлетворенность практической подготовкой несколько ниже, но всё равно высока: 80% респондентов (12 из 15) полностью или в основном удовлетворены.

○ **Надпрофессиональные навыки (soft skills):** Удовлетворенность коммуникативными качествами (80%), способностями к командной работе (66,7%), системному мышлению (66,7%), реализации проектов (73,3%) и самоорганизации (73,3%) также находится на высоком уровне, хотя и ниже, чем по теоретической подготовке.

5. **Трудоустройство и сотрудничество:** Подавляющее большинство работодателей (93,3%) приняли на работу от 1 до 5 выпускников за последний год и намерены делать это в будущем. 100% респондентов желают развивать деловые связи с университетом, при этом 86,7% — безусловно.

6. **Формы сотрудничества:** Наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (28,1% от всех выборов), организация стажировок (22,8%) и проведение совместных мероприятий (21,1%).

7. **Достоинства и недостатки:**

- К **ключевым достоинствам** выпускников работодатели относят высокий уровень теоретической подготовки (20,7% от всех выборов), профессионализм (13,8%), а также готовность к работе, саморазвитию и практическую подготовку (по 12,1%).

- Главным **недостатком**, по мнению работодателей, является недостаточный уровень практической подготовки (31,6% от всех выборов). Также отмечаются отсутствие желания работать (23,7%) и низкая производственная дисциплина (18,4%).

8. **Предложения по улучшению:** Для повышения качества подготовки работодатели предлагают в первую очередь активнее включать практикантов в реальный производственный процесс (31,9% от всех выборов), а также организовывать экскурсии на предприятия (19,1%) и индивидуализировать образовательные траектории (14,9%).

9. **Ключевые профессиональные качества:** Наибольшее значение для работодателей имеют умение работать в команде (20,0% от всех выборов), ответственность (17,1%) и способность к самоорганизации и саморазвитию (15,7%).

РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. **Усилить практико-ориентированную составляющую** образовательных программ за счет:

- Реализации предложения работодателей о более глубоком включении студентов в производственный процесс во время практик.

- Организации регулярных выездных занятий и экскурсий на профильные предприятия.

- Рассмотреть возможность приглашения практиков из числа работодателей для проведения мастер-классов и отдельных занятий.

2. **Продолжать развитие soft skills (надпрофессиональных компетенций):** Акцентировать внимание на развитии у студентов умения работать в команде, лидерских качеств, ответственности и инициативности через проектную деятельность и деловые игры.

3. **Активизировать работу по целевому обучению:** Несмотря на активное трудоустройство выпускников, программы целевого обучения с работодателями не реализуются. Целесообразно проработать этот вопрос с ключевыми партнерами.

4. **Поддерживать и расширять существующие формы сотрудничества** с работодателями, делая акцент на наиболее востребованных: организация практик и стажировок, проведение совместных мероприятий.

В целом, работодатели высоко оценивают подготовку выпускников СибУПК и демонстрируют высокую заинтересованность в продолжении и расширении

сотрудничества. Основные области для улучшения связаны с усилением практической подготовки и развитием мотивационных качеств студентов.

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	1	7,7
специалисты ВО	1	7,7
специалисты СПО	0	0,0
магистры	7	53,8
не имеет значения	4	30,8
ВСЕГО:	32	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	7	53,8
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	15,4
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	7,7
опыт не обязателен	3	23,1
ВСЕГО:	13	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.04.06 Торговое дело профиль (направленность): Коммерческая логистика	13	100,0
ВСЕГО:	13	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	13	100,0
ВСЕГО:	13	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практиканты обучающиеся Университета?		
Да	13	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	6	46,2
Частично соответствуют (3 балла)	1	7,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	7	53,8

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Частично соответствуют (3 балла)	1	7,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	30,8
В основном соответствуют (4 балла)	6	46,2
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	23,1
В основном соответствуют (4 балла)	7	53,8
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	23,1
В основном соответствуют (4 балла)	5	38,5
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	7,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	3	23,1
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	7,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	14	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	4	30,8
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	30,8
В основном соответствуют (4 балла)	5	38,5

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый таймменеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми Водительские права		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	1	7,7
от 1 до 5	12	92,3
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	12	92,3
Нет	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	11	84,6
Да, ограниченно	2	15,4
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и	8	16,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)		
Заключение соглашений о прохождении практики	14	28,6
Проведение совместных мероприятий	10	20,4
Организация стажировок обучающихся	11	22,4
Участие в профориентационных мероприятиях организации	6	12,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	49	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	5	9,8
Высокий уровень теоретической подготовки	10	19,6
Высокий уровень практической подготовки	6	11,8
Профессионализм	7	13,7
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	6	11,8
Высокий уровень производственной дисциплины	5	9,8
Желание выпускников работать	6	11,8
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	6	11,8
Другое...	-	-
ВСЕГО:	51	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,9
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,9
Недостаточный уровень практической подготовки	10	28,6
Отсутствие желания работать	8	22,9
Низкая производственная дисциплина	6	17,1
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	6	17,1
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	8,6
Другое...	-	-
ВСЕГО:	35	

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	14,6
Включение практикантов в производственный процесс	13	31,7
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	8	19,5
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	9,8
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	4,9
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	6	14,6
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	4,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	41	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	8	14,3
Знание законодательства	13	23,2
Знание иностранного языка	5	8,9
Умение проявлять инициативу на работе	10	17,9
Умение применять инновации в своей работе	6	10,7
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	14	25,0
ВСЕГО:	56	-

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации».

Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил 4-5 баллов.

На основе данных представленных на рис 1., можно сделать вывод, о том, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают студентам, получающим высшее образование по направлениям магистратуры – 53,8%.

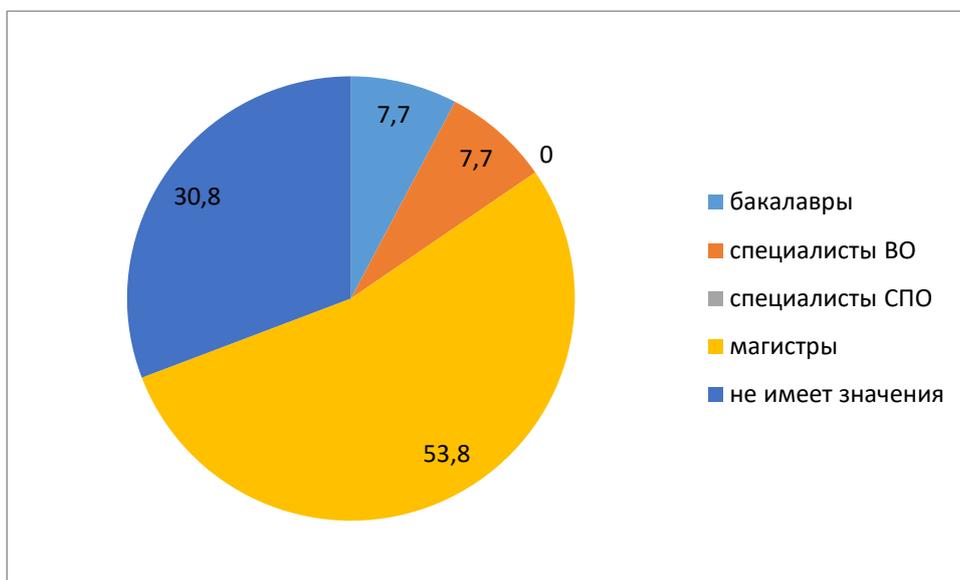


Рис. 1 – Вопрос 1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами, а также системному мышлению (в среднем оценки составляют 4-5 баллов). Более низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, разрабатывать и реализовывать проекты и способностью к самореализации и саморазвитию (в среднем оценки составляют 3-4 балла).

Более детально анализируя раздел «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников» (рис. 2) можно отметить, что наиболее высокий удельный вес оценок (более 50%) приходится на отличную степень удовлетворенности (5 баллов). Доля респондентов, хорошо оценивших качество подготовки (4-5 баллов) составила порядка 53% от общей численности респондентов. Удовлетворительно оценил качество подготовки выпускников (1-2 балла) только 1 респондент, что составляет 7,7% от общего числа опрошенных работодателей. Учитывая общую направленность данного раздела анкеты, включающего вопросы качества подготовки в части теоретических и практических знаний, умений и навыков, а также способность выпускников к адаптации и самообразованию, наличие положительных оценок позволяет сделать вывод о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

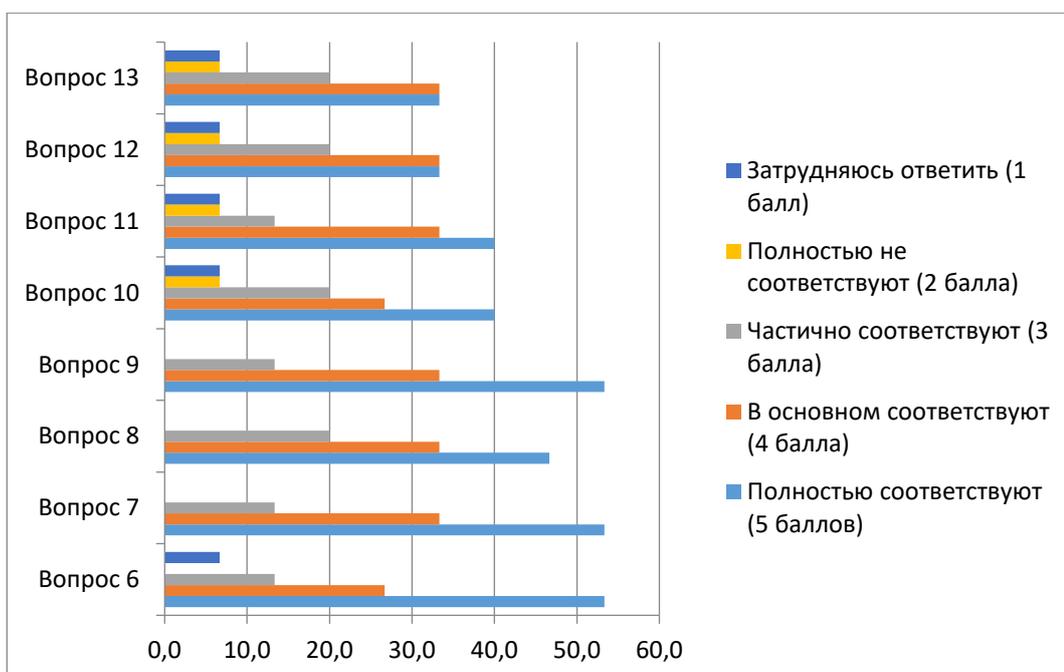


Рис 2. – Вопрос 3 – 13 анкетного опроса (таблица 1.1)

Анализируя требования предъявляемые респондентами к соискателям (Рис. 3), можно сделать вывод, что для 23,1% опрошенных опыт практической деятельности не имеет значение, 15,4% - отдают предпочтение соискателям, прошедшим преддипломную практику в организации, и лишь 7,7% предъявляют требования к стажу практической деятельности по специальности. Следовательно, более 80% респондентов готовы принимать выпускников на работу.



Рис. 3 – Вопрос 2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

В числе дополнительных знаний и умений, которые хотели бы «видеть» работодатели у соискателей при приеме на работу: коммуникабельность, английский язык, пунктуальность, умение брать ответственность за результат, развитый тайм-

менеджмент, желание работать по специальности, применение теоретических знаний к работе, ответственность, позитивное отношение, уверенность, умение работать с людьми, водительские права.

Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства и недостатки в подготовке выпускников. В числе достоинств можно выделить следующие:

- высокий уровень теоретической и практической подготовки;
- владение современными методами и технологиями деятельности;
- профессионализм выпускников.

К числу недостатков отмечается отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию, а также невысока производственная дисциплина.

По результатам проведенного анализа с целью повышения качества подготовки выпускников можно предложить следующие направления:

- улучшить уровень практической подготовки;
- повысить навыки производственной дисциплины;
- повысить уровень общей культуры.

В заключении можно отметить, что в целом анкетирование показало удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации»